

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți”
organizat de SC. FLOREA GRUP SRL
(Concurs valabil în perioada 07.02.2025 - 14.02.2025)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului „O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți” (denumita în continuare „Concursul”) S.C. FLOREA GRUP S.R.L (denumit în continuare „Organizatorul”), societate comerciala înregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Alba Iulia, Bdul Horea, nr. 2, jud Alba, înregistrata la Registrul Comertului cu numărul J01/55/1996, Cod Unic de Înregistrare RO 8273278.

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Concursului, prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce conține modificări.

1.4 Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Fiecare participant se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant:

➤ În format electronic, prin accesarea linkului dedicat sau printr-un email la adresa: marketing@petrapavaje.ro

➤ în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din în Alba Iulia, Bdul Horea, nr. 2, jud Alba.

2.3 Participanții la prezentul Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului

Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat online, pe paginile de Facebook, Instagram si TikTok Petra Pavaje, detinuta de S.C. FLOREA GRUP S.R.L, cu sediul in Alba Iulia, Bdul Horea, nr. 2, jud Alba, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/55/1996, Cod Unic de Inregistrare RO 8273278, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul va incepe pe data de 07 februarie 2025 la ora 11:00:00 si va dura pana la data de 14 februarie 2025, ora 15:59:59. Inscrierea in Concurs se poate face exclusiv in intervalul mentionat, ora Romaniei, prin intermediul unei platforme online. Orice inscriere inregistrata inainte de data 07 februarie 2025, ora 11:00 sau dupa data de 14 februarie 2025 ora 16:00, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice - copii de până la 14 ani (însoțiți de părinți și înscrși pe baza semnăturii părintelui), indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

4.2 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) angajații Organizatorului, si nici cei ai companiilor colaboratoare la această Campanie.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Concursului, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Concurs care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. PREMIILE CONCURSULUI

5.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

| Nr. Crt | Descriere Premiu | Cantitate | Total Premii |
|---------|---|-----------|--------------|
| 1. | Bancă scândură 100 Cod: 880083 Produsul este realizat integral din beton și are greutatea de 160 kg. Valoarea premiului este de 1321 lei, fără TVA, la care se adaugă costul transportului, în funcție de locația câștigătorului. | 1 | 1 |

Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Concursului nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari. **Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani.**

In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata desfasurarii Concursului.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1 Conditii privind inscrierea valida in Concurs

6.2 Pentru inscrierea in cadrul Concursului, Participantii trebuie:

| Facebook | Instagram | TikTok |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;➤ sa dea Like și Follow paginii de Facebook Petra Pavaje;➤ sa dea share, public, pe pagina personala postarii despre concursul O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți | <ul style="list-style-type: none">➤ sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;➤ sa dea Follow paginii de Instagram Petra Pavaje;➤ sa aprecieze postarea despre concursul O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți de pe Instagram; | <ul style="list-style-type: none">➤ sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;➤ sa dea follow paginii de TikTok Petra Pavaje;➤ sa aprecieze postarea despre concursul O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți de pe TikTok; |

| | | |
|--|--|---|
| ➤ sa dea tag la 1 persoana in sectiunea de comentarii de pe Facebook | ➤ sa dea tag la 1 persoana in sectiunea de comentarii pe Instagram | ➤ sa dea tag la 1 persoana in sectiunea de comentarii pe TikTok |
|--|--|---|

6.3 Modalitatile de inscriere in Concurs

6.4 Fiecare participant are dreptul la **o singura inscriere in Concurs**. Pentru înscrierea validă în Concurs, Participantii trebuie:

| Facebook | Instagram | TikTok |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului; ➤ sa dea Like și Follow paginii de Facebook Petra Pavaje; ➤ sa dea share, public, pe pagina personala postarii despre concursul O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți ➤ sa dea tag la 1 persoana in sectiunea de comentarii de pe Facebook | <ul style="list-style-type: none"> ➤ sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului; ➤ sa dea Follow paginii de Instagram Petra Pavaje; ➤ sa aprecieze postarea despre concursul O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți de pe Instagram; ➤ sa dea tag la 1 persoana in sectiunea de comentarii pe Instagram | <ul style="list-style-type: none"> ➤sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului; ➤ sa dea follow paginii de TikTok Petra Pavaje; ➤ sa aprecieze postarea despre concursul O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți de pe TikTok; ➤ sa dea tag la 1 persoana in sectiunea de comentarii pe TikTok |

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Castigatorii vor fi desemnati in urma tragerii la sorti.

7.2 Desemnarea câștigătorilor pentru premiile din cadrul Concursului ” O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți” se va efectua prin publicarea pe pagina Petra Pavaje a acelei persoane extrase in urma tragerii la sorti.

7.3 Numele participantilor de pe platformele Facebook, Instagram si TikTok vor fi unificate într-o bază de date comuna, care se va folosi pentru alegerea castigatorului in momentul finalizarii concursului.

In cadrul concursului se vor extrage:

Un castigator al premiului: Banca scandura 100, cod: 880083

(Banca are dimensiunile de 100 x 40 x 43 cm si greutatea de 160 kg)

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN

POSESIE A PREMIILOR

8.0. Toți câștigătorii concursului vor fi informați cu privire la rezultatul concursului în maxim 24 de ore după încheierea selecției, astfel: va fi publicat numele persoanei extrase in tragerea la sorti, iar câștigătorul va fi anunțat până în 14 februarie 2025. Expedierea premiului se face in perioada 17 februarie – 28 martie 2025, iar în cazul în care survin întârzieri, câștigătorul va fi notificat în scris, pe adresa de email furnizată.

8.1. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: imposibilitatea trimiterii unui mesaj privat pe Facebook/Messenger/Instagram/TikTok).

8.2. În cazul în care un câștigător nu confirmă în cel mult 72 de ore acceptarea premiului, premiul se va acorda altui participant prin tragere la sorti.

8.3 În cazul în care câștigătorul dorește să transmită premiul altei persoane, acesta este rugat să ne comunice numele acesteia până la data de 18.02.2025, prin datele de contact regăsite în acest raport.

8.4. Premiul va fi livrat in maximum 30 de zile lucratoare de la data extragerii, până la 28 martie 2025, iar în cazul în care survin întârzieri, câștigătorul va fi notificat în scris, pe adresa de email furnizată.

8.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra pozelor/textelor sau continutului acestora;

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ *Situatiile in care participantul nu poate fi contactat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;*

✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Concursului– anuntare castigatori, transmitere premii etc.

10.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Concurs:

✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestui Concurs;

✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;

✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator

unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XI. SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin e-mail la adresa marketing@petrapavaje.ro, sau prin posta la adresa Alba Iulia, Bdul Horea, nr. 2, jud Alba, pana la data de 15.02.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

13.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„ O bancă WOODSTONE pentru doi îndrăgostiți” (“CONCURSUL”)

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile reglementate în cuprinsul Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE

Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participanți la înscrierea în concurs exclusiv în scopul anunțării și identificării câștigătorului.nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.